

Mannheim, den 22.09.2026
Az.: AxVr 090-26 SvB

Vergabe: Bistum Speyer - Beschaffung eines Camping-Bus / Kastenwagens (6-Meter Klasse)

Vergabenummer: AxVr 090-26

Anlage 3: Eignungsanforderungen / Zuschlagskriterien (Gewichtung)

Eignungsanforderungen

1. Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung

Handelsregister: Nachweis der Eintragung im Berufs- oder Handelsregister des Heimatlandes.

Gewerbeanmeldung: Vorlage einer gültigen Gewerbeanmeldung für den Handel oder Ausbau von Kraftfahrzeugen.

Herstellerstatus: Nachweis als autorisierter Vertragshändler oder Servicepartner für das jeweilige Basisfahrzeug (z. B. Fiat Ducato, Ford Transit, VW Crafter).

2. Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Umsatz: Nachweis des Mindestumsatzes im Bereich der Lieferung von Kraftfahrzeugen oder Sonderfahrzeugen in den letzten drei Jahren.

Versicherung: Nachweis einer bestehenden Berufshaftpflicht- oder Betriebshaftpflichtversicherung mit definierten Deckungssummen für Personen-, Sach- und Vermögensschäden.

Eigenerklärung: Bestätigung, dass keine Insolvenzverfahren oder schweren Verfehlungen vorliegen.

3. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit (Fahrzeugspezifisch)

Referenzen: Benennung von vergleichbaren Referenzaufträgen über die Lieferung oder den Ausbau von Camping-Bussen in den letzten drei Jahren.

Service und Wartung: Nachweis eines dichten Werkstattnetzes oder eigener Servicekapazitäten für die Instandhaltung der 6-Meter-Klasse.

Qualitätssicherung: Beschreibung der internen Qualitätsstandards und Zertifizierungen (z. B. ISO 9001 oder Branchenstandards für den Wohnmobilausbau).

Verfügbarkeit: Erklärung zur gesicherten Ersatzteilversorgung und zu garantierten Reaktionszeiten bei Reparaturen.

Zuschlagskriterien (Gewichtung)

Hauptkriterium	Unterkriterium	Gewichtung	Beschreibung
1. Preis (50 %)	Anschaffungspreis (brutto)	50 %	Gesamtsumme des Fahrzeugs inkl. Überführung
2. Leistung (50 %)	2.1 Technische Werte & Nutzlast	15 %	Zuladung, Motorleistung, Tankvolumen
	2.2 Ergonomie & Funktionalität	15 %	Bettmaße, Stauraumkonzept, Badnutzung
	2.3 Service & Garantie	10 %	Händlernetz, Garantiefristen, Werkstattnähe
	2.4 Lieferfrist	10 %	Verbindliche Lieferzeit in Monaten

Detaillierte Bewertungsmatrix (Punktevergabe 0 bis 5)

Für die qualitativen Kriterien (Leistung) wird eine feste Bewertungsskala definiert, um Willkür zu vermeiden:

- 5 Punkte: Hervorragend (Übertrifft die Mindestanforderungen deutlich)
- 3 Punkte: Gut (Erfüllt die Mindestanforderungen vollumfänglich)
- 1 Punkt: Ausreichend (Erfüllt die Mindestanforderungen gerade so mit Schwächen)
- 0 Punkte: Ungenügend (Erfüllt Mindestanforderungen nicht / Ausschlusskriterium)

Kriterium 1: Wirtschaftlichkeit / Preis (50 %)

Die Punkteberechnung für den Preis erfolgt linear über die UfAB-Formel (lineare Interpolation):

$$\text{Punkte Preis} = 5 \times \left(\frac{\text{Preis des günstigsten Angebots}}{\text{Preis des zu bewertenden Angebots}} \right)$$

Kriterium 2: Leistungskriterien im Detail (50 %)

2.1 Technische Werte & Nutzlast (Gewichtung 15 %)

- Zuladung / Restnutzlast: Wie viel Kilogramm können nach Abzug des fahrbereiten Gewichts (inkl. Fahrer, vollem Wassertank, Gas) noch zugeladen werden? (Mehr Zuladung = höhere Punktzahl).
- Autarkie-Kapazität: Kapazität der Wohnraumbatterie (z.B. Bonus für Lithium statt AGM) und Größe der Wassertanks.

2.2 Ergonomie & Raumfunktionalität (Gewichtung 15 %)

- Liegekomfort: Reale Abmessungen des Heckbetts (Länge und Breite im Fußbereich). Je näher an den Maximalmaßen, desto besser.

- Ergonomie Küche/Bad: Zugänglichkeit des Kühlschranks (z.B. von außen öffnend), Flexibilität des Bades (z.B. Schwenkwand statt störendem Duschvorhang).
- Stauraum: Zugänglichkeit und Volumen des Heckgarierten-Bereichs bei hochgeklapptem Bett.

2.3 Service, Garantie & Nachhaltigkeit (Gewichtung 10 %)

- Gewährleistung / Garantie: Verlängerte Herstellergarantien auf das Basisfahrzeug oder Dichtigkeitsgarantie auf den Aufbau (z.B. 7 Jahre statt 5 Jahre = Zusatzpunkte).
- Werkstattnetz: Entfernung der nächsten autorisierten Vertragswerkstatt für Fahrgestell und Aufbau zum Standort des Auftraggebers (Kürzere Wege für Wartung/Reparatur = höhere Punktzahl).

2.4 Lieferfrist (Gewichtung 10 %)

- Verbindlicher Liefertermin: Da der Markt für Camping-Busse oft lange Lieferzeiten aufweist, wird eine schnelle Lieferung belohnt.
 - *Beispiel:* Lieferung innerhalb von 3 Monaten = 5 Punkte; 6 Monate = 3 Punkte; über 12 Monate = 0 Punkte.

Berechnungsbeispiel

Für die Leistungsbewertung erhält jedes Kriterium Punkte von 0 bis 5. Der Preis wird über die offizielle UfAB-Formel (lineare Interpolation) bewertet: Das günstigste Angebot erhält automatisch die vollen 5 Punkte, teurere Angebote erhalten proportional weniger Punkte.

Kriterium	Gewichtung	Bieter A (Solide Mitte)	Bieter B (Teurer, aber top)	Bieter C (Billig, aber mager)
1. Anschaffungspreis (brutto)	50 %	62.000 € (4,76 P.)	68.000 € (4,34 P.)	59.000 € (5,00 P.)
2.1 Technische Werte / Last	15 %	3,00 P.	5,00 P.	2,00 P.
2.2 Ergonomie & Funktion	15 %	3,00 P.	4,00 P.	2,00 P.
2.3 Service & Werkstatt	10 %	4,00 P.	5,00 P.	2,00 P.
2.4 Lieferfrist	10 %	3,00 P.	5,00 P.	1,00 P.
Ergebnis (Gewichtete Punkte)	100 %	3,98 Punkte	4,52 Punkte (Gewinner)	3,40 Punkte